



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС  
«ЭКОЛОГИЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО»**

---

E-mail: [vrofuturoorg@yandex.ru](mailto:vrofuturoorg@yandex.ru); <http://www.vrofuturo.ru>; тел: 8-921-715-63-80;  
Юридический адрес: 161325, Вологодская область, Тотемский округ, с. Никольское, ул. А. Игошева, д.3  
ВРО ОДОО «МАН «Интеллект будущего»

---

Вологодское региональное отделение общероссийской детской общественной организации «Общественная Малая академия наук «Интеллект будущего» организует **Всероссийский интеллектуально-творческий конкурс «Экология для будущего»** в котором могут принять участие школьники и студенты различных образовательных учреждений.

**Номинации конкурса:**

1. «Экологический буклет»
2. «Экологическая сказка»
3. «Экологическое письмо»
4. «Экология рядом» (социально-экологическая реклама)
5. «Экология в рисунке»
6. «Проблема бытовых отходов!» (презентации экологической направленности)
7. «Эко-фотография»
8. «Экологический проект»
9. «Экологический спектакль»

**Условия участия в конкурсе.**

В конкурсе принимают участие воспитанники детских садов, учащиеся общеобразовательных, музыкальных школ, школ искусств, домов творчества, иных творческих объединений, студенты средних и высших профессиональных учебных заведений. Принимаются индивидуальные и коллективные работы (до 5 участников). Участники конкурса могут участвовать по желанию в нескольких номинациях. Оценка работ производится по каждой номинации отдельно. Лауреатами конкурса станут участники, получившие за свои работы максимальное количество баллов. Они получают дипломы лауреатов разных степеней. Все остальные конкурсанты получают свидетельство участника.

Образовательные учреждения, в случае если 10 участников конкурса становятся ЛАУРЕАТАМИ, удостоиваются специального диплома. Педагоги, подготовившие конкурсантов, также будут отмечены специальными свидетельствами.

**Итоги конкурса (дипломы и свидетельства) будут отправлены в течение 10 дней после получения конкурсной работы (электронные дипломы и свидетельства по электронной почте, бумажные – Почтой России по адресу, указанному в регистрационной карте).**

**Для участия в конкурсе необходимо отправить в срок с 10 сентября 2025 года по 25 августа 2026 года (включительно) следующее (один участник – одна архивная папка, а которую входят 3 документа):**

- **Регистрационную карту** (форма размещена на сайте нашей организации).
- **Выполненную работу**, соответствующую одной из конкурсных номинаций необходимо отправить по электронной почте.

- **Копию финансового документа** о перечислении целевого оргвзноса в размере:  
350 рублей за каждую индивидуальную работу по одной номинации, 450 рублей за каждую коллективную работу по одной номинации, с дипломом **на бумажном носителе**;  
260 рублей за каждую индивидуальную работу по одной номинации, 360 рублей за каждую коллективную работу по одной номинации с дипломом **на электронном носителе**.  
Качество диплома указывается в регистрационной карте. Оргвзнос идет на оплату экспертизы

работ, оргтехнические и почтовые расходы. Целевое финансирование конкурса могут осуществлять как организации (по безналичному расчету), так и частные лица (через банк). С целью снижения затрат (комиссии) на перечисление оргвзноса, от одного образовательного учреждения работы можно отправлять в одном электронном письме, в архиве и оплачивать одной суммой.

**Материалы конкурса направляйте по адресу электронной почты:**  
vrofuturoorg@yandex.ru

**Контактный телефон для справок:** 8-921-715-63-80, прием звонков с 8.00 по 21.00 по мск.

**Банковские реквизиты для перечисления средств:**

Получатель: ВРО ОДОО «МАН «Интеллект будущего», ИНН 3518003782 КПП 351801001, р/с 40703810712710000001 в ПАО «Сбербанк», отделение №8638, г. Вологда  
БИК 041909644, к/с 301018109000000000644

Назначение платежа: целевой оргвзнос за участие в конкурсе (ФИО участника), без НДС.

*Желаем удачи! Оргкомитет.*

**На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы (до 5 участников) по любой экологической тематике, согласно выбранной номинации:**

**Требования к оформлению работ в номинации «Экологический буклет»**

1. Работы принимаются в электронном виде в форматах документ Word, jpg или pdf.
2. Требования к содержанию буклета: лаконичность, актуальность, доступность, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.
3. Требования к дизайну: Дизайн должен соответствовать содержанию публикации. Разметка публикации и ее оформление должны быть логичными и отвечать эстетическим требованиям. Изображения в публикации должны отличаться привлекательностью и соответствовать содержанию. Изображения не должны накладываться на текст. Текст должен легко читаться.

**Требования к оформлению работ в номинации «Экологическая сказка»**

1. Работы принимаются в электронном виде в форматах документ Word, jpg, tif, pdf или формате презентации в Power Point.
2. Объем работы не должен превышать 15 страниц формата А4, кегль 14, поля стандартные.
3. Иллюстрации к сказке должны быть выполнены автором или соавтором. Рисунки, взятые из Интернета, не учитываются. Иллюстрации к сказке представляются непосредственно в тексте работы в любых графических форматах.

**Требования к оформлению работ в номинации «Экологическое письмо»**

1. Работы принимаются в электронном виде в форматах документ Word или pdf.
2. В письме в произвольной форме должно присутствовать обращение к жителям планеты, с целью обратить внимание на экологические проблемы. Оформление – ваше творчество.
3. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4, кегль 14, поля стандартные.

**Требования к оформлению работ в номинации «Экология рядом» (социально-экологическая реклама)**

Конкурс будет проводиться по 3-м направлениям:

1. **Конкурс видеороликов и компьютерной анимации** (необходимо представить видеоролик или анимационный ролик продолжительностью не более 5 минут).

Критерии оценки работ конкурса видеороликов и компьютерной анимации:

Соответствие предложенной тематике.

Новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств.

Качество и сложность технического исполнения работы. Оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

Сценарий. Оценивается законченность, логичность, детальная проработанность и оригинальность сценария.

2. **Конкурс аудиороликов** (необходимо представить аудиоролики длительностью от 2 минут и не более 10 минут).

Критерии оценки аудиороликов: оригинальность режиссерского и исполнительского решения и воплощения; яркость и запоминаемость сюжета; лаконичность в сочетании с объемом информации; художественно-эстетические достоинства аудиоролика; творческое разнообразие; звуковое оформление.

3. **Конкурс плакатов** в любой плакатной технике с лозунгом или небольшим текстом, для использования в наружной рекламе, информационные, предупреждающие, указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике по выбору автора, в том числе компьютерная графика, коллаж, фотоплакат.

Ко всем представленным на конкурс плакатам будут выдвигаться следующие требования:

Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику.

Оригинальность и способ донесения идеи.

Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций.

Наличие запоминающегося слогана.

#### **Требования к оформлению работ в номинации «Экология в рисунке»**

1. Формат файлов jpg, gif, tif, или pdf.
2. На конкурс представляют рисунки и плакаты, исполненные графическими материалами (акварель, гуашь, тушь, карандаш). Работу нужно отсканировать или сфотографировать.
3. На конкурс в том числе принимаются компьютерные рисунки (Компьютерный рисунок – растровые или векторные рисунки по теме конкурса, выполненные полностью самостоятельно с помощью любого программного средства).
4. Объем работы (размер файла) не должен превышать 10 Mb.

#### **Требования к оформлению работ в номинации «Проблема бытовых отходов»**

1. Работа должна быть выполнена в программе PowerPoint;
2. Количество страниц – не более 40!
3. К каждому слайду презентации необходимо подготовить краткое письменное или звуковое электронное сопровождение.

#### **Требования к номинации «Эко-фотография»**

1. На Конкурс принимается серия из 5–7 фотографий, раскрывающих красоту и гармонию природы: объекты (дикие животные, птицы, растения), места или явления, объединённые конкретным сюжетом. Фотографии объектов должны быть сделаны в природной среде.
2. На Конкурс принимаются только авторские фотографии (сделанные собственноручно).
3. К каждой фотографии дополнительно необходимо указать следующее: название серии, авторское название фотографий, точное указание места съёмки и объекта съёмки (название животного, растения, сюжета и т.п.). Объем сопроводительного текста – не более 300 знаков.
4. Не допускается цифровая коррективировка изображений: использование фильтров, фотомонтажа и пр.
5. Максимальный объём одной фотографии не более 10Mb.
6. Совершеннолетние представители участников Конкурса гарантируют, что отправленные на Конкурс фотоработы являются их собственностью и не принадлежат другим лицам. Направляя фотографии, они подтверждают, что им известно: за использование чужих фотографий предусмотрена ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

### **Требования к оформлению работ в номинации «Экологический проект»**

1. Работы принимаются в электронном виде в формате документа Word, либо в формате презентации в Power Point.
2. Объем работы не должен превышать 30 страниц формата А4 (или слайдов), кегль 14, поля стандартные.
3. Иллюстрации (схемы и т.д.) к проекту должны быть выполнены автором или соавтором. Рисунки, взятые из Интернета, не учитываются. Иллюстрации к проекту представляются либо отдельным файлом в графических форматах (jpg, tif, gif и др.) либо непосредственно в тексте работы.

### **Требования к оформлению работ в номинации «Экологический спектакль»**

1. Спектакль должен отразить экологическую проблему и ее решение.
2. Работы принимаются в форме видеороликов продолжительностью не более 15 минут.  
Требования к видеоролику стандартные.